



WAARDEVOLLE IDEEËN EN CREATIES

Unieke vondsten en originele ideeën hebben een onweerstaanbare aantrekkingskracht. Ze kunnen de opmaat betekenen tot de introductie van een succesrijk product. Of ze bevatten onderscheidende elementen, waarmee men bestaande en potentiële klanten aan zich kan binden.

BESCHERMING TEGEN MISBRUIK EN NAMAAK

Succes heeft vele vaders, maar het is jammer als een concurrent straffeloos kan aanhaken bij het succes van uw uitvinding of creatie. Helaas gebeurt het maar al te vaak dat een origineel idee geweld wordt aangedaan. Zo kan een onbeschermde uitvinding zonder sanctie worden nagemaakt en door het aanbrengen van enkele wijzigingen kan op een creatieve uiting een nieuw auteursrechtelijk werk ontstaan. Het is daarom aan te raden om uw productconcepten en ontwerpen hier actief tegen te beschermen. Er staan u voldoende mogelijkheden ter beschikking.

AUTEURSRECHT EN OCTROOIRECHT

Naast merk- en modelbescherming spelen er onder de noemer intellectueel eigendomsrecht nog vele andere facetten een rol waar u terdege rekening mee moet houden. Twee onderwerpen springen er uit: auteursrecht en octrooirecht.

1] HOOFDLIJNEN AUTEURSRECHT

Elke creatie op het gebied van letterkunde, wetenschap en kunst in welke vorm dan ook geniet auteursrechtelijke bescherming, mits het voldoende origineel en oorspronkelijk is. Het betreft boeken en schilderijen, maar evengoed de layout van verpakkingen, foto's, formats en originele vormen van producten of verpakkingen. Auteursrecht ontstaat automatisch bij het scheppen van een werk. Het auteursrecht duurt 70 jaar na het overlijden van de oorspronkelijke ontwerper voort. Het auteursrecht van een rechtspersoon eindigt 70 jaar na de eerste publicatie. Daarna is iedereen vrij om het werk te publiceren en te kopiëren. Om auteursrecht te claimen maakt men uit

preventief oogpunt vaak gebruik van een zogenoemde copyright notice © inclusief de naam van de ontwerper en het jaartal, waarin de creatie het licht heeft gezien.

2] HOOFDLIJNEN OCTROOIRECHT

Een octrooi of patent geeft de octrooihouder een exclusief gebruiksrecht. Dit betekent dat de octrooihouder anderen kan verbieden de vinding te gebruiken of in een product te verwerken om het vervolgens te verhandelen. Een Nederlands octrooi wordt toegekend als aan drie eisen is voldaan:

- Nieuwheid: het product of proces mag voor de octrooiaanvraag niet openbaar zijn gemaakt, waar ook ter wereld;
- Inventiviteit: de vinding mag in het vakgebied niet voor de hand liggen;
- Industriële toepasbaarheid: de uitvinding moet gaan over een technisch aantoonbaar functionerend product of productieproces.

Een belangrijk verschil tussen octrooirecht en auteursrecht is dat het auteursrecht automatisch ontstaat door het scheppen van een werk. Terwijl een octrooirecht pas wordt verkregen, nadat het is geregistreerd en het octrooi vervolgens ook is verleend.

LAAT GEEN BESCHERMINGSMOGELIJKHEID ONBENUT

De bescherming van intellectueel eigendom is afgekaderd in wettelijke regels die begrijpelijkerwijs in concrete gevallen interpretatie behoeven. In een advies over de beschermingsmogelijkheden van een nieuw product of idee neemt Knijff Merkenadviseurs alle vragen over intellectuele en industriële eigendom mee. Wij geven concrete aanwijzingen op welke wijze een product, dienst of welke creatie of idee dan ook optimaal beschermd kan worden. Oftewel, wij houden het complete plaatje voor ogen, zodat niets aan uw aandacht ontsnapt en er geen beschermingsmogelijkheden onbenut blijven.