



WILT U WETEN WAT UW CONCURRENTEN VAN PLAN ZIJN?

Als u kon kiezen, had u geen concurrenten. Of was u monopolist. Helaas is de realiteit meestal anders. Veel markten worden zwaar ‘bevochten’ en concurrenten maken u soms het leven zuur. Ideeën worden immers vaak gekopieerd en merken geïmiteerd. Daarom beschermt u uiteraard uw merken door deze te registreren. En u laat ze wellicht door ons bewaken. Maar daarmee weet u nog niet welke nieuwe merken uw concurrenten willen introduceren. Wilt u dit weten? Wilt u vroegtijdig geïnformeerd worden over de merken die uw concurrenten ontwikkelen? Dat kan. Knijff Merkenadviseurs biedt namelijk concurrentiebewaking aan. Een unieke dienst, die zorgt dat u precies weet wat uw concurrenten doen.

WIJ HOUDEN UW CONCURRENTEN IN DE GATEN

U kunt onmogelijk weten welke plannen uw concurrenten achter de schermen maken en welke merken zij willen introduceren. De complete ontwikkeling vindt in het ‘geheim’ plaats. Pas op het moment dat zij nieuwe merken daadwerkelijk in de markt gebruiken, ziet u deze. Dit is echter (te) laat. Idealiter wilt u het direct weten als uw concurrenten nieuwe merken deponeren. Hierdoor weet u vanaf het vroegst mogelijke moment wat zij hebben ontwikkeld en wat zij gaan introduceren. U kunt dan nog anticiperen op de merkintroductions en bent hiermee in staat daadkrachtig op te treden om uw concurrentiepositie sterk te houden.

MET CONCURRENTIEBEWAKING WEET U ALTIJD PRECIES WAT UW CONCURRENTEN DEPONEREN

De oplossing heet concurrentiebewaking. Feitelijk houdt dit in dat wij uw concurrenten voor u in de gaten houden. Elke maand informeren wij u over elk merk dat een concurrent deponert, ongeacht of dit een woordmerk of een beeldmerk is. Betere concurrentie-informatie kunt u zich niet wensen. Op het moment van deponeren hebben uw concurrenten deze nieuwe merken immers meestal nog niet in gebruik, zodat u nog voldoende reactietijd heeft. Met concurrentiebewaking verzekert u zich min of meer van legale voorkennis over de plannen van uw concurrenten.

LOOP NIET ACHTER DE FEITEN AAN, NEEM CONTACT MET ONS OP

Het maakt niet uit of uw organisatie groot of klein is. Heeft u concurrenten, dan wilt u niet verrast worden door nieuwe producten en/of merken die uw marktpositie en/of uw eigen merken in gevaar brengen. Laat uw concurrenten daarom bewaken door Knijff Merkenadviseurs. U sluit per concurrent (handelsnaam) een jaarabonnement af, waarna u elke maand via e-mail alle nieuw gedeponeerde woordmerken en beeldmerken ontvangt. Hierbij kunt u kiezen voor concurrentiebewaking in de Benelux, de EU of wereldwijd. De bewaking kan per direct worden ingesteld. Laat u niet verrassen, kies voor concurrentiebewaking.