



MERKEN EN MARKTEN ZIJN NIET STATISCH

Waar een zakelijk belang speelt, bestaat de kans op een meningsverschil. Het verkrijgen van merkregistratie is een uitstekende basis. Maar ook daarna kunnen problemen en vragen uw pad kruisen. Het blijft mogelijk dat uw merkrecht wordt betwist of wordt verstoord. Een merk is immers niet statisch. Het maakt deel uit van een dynamisch speelveld waarin klanten en concurrenten reageren op uw merk.

CONFLICTEN VOORKOMEN ÉN OPLOSSEN

Gedurende de levensloop van een merk moet op cruciale momenten duidelijk positie worden ingenomen. Zo kunnen concurrenten al dan niet bewust inbreuk maken op uw merk of uw producten imiteren. Omgekeerd kunt u na een succesvolle registratie worden geconfronteerd met de beschuldiging dat uw merk vanwege een te grote gelijkenis inbreuk maakt op een ouder merkrecht. Ook kan uw merk zodanig bekend worden bij de consument dat het, in geval van verkeerd gebruik, wordt opgevat als generieke term. Het merk verliest dan zijn onderscheidende kracht en u kunt nauwelijks meer optreden tegen inbreuk. Meer in het algemeen kunnen er vragen rijzen over gebruikscontracten, verpandingen, licenties en overeenkomsten die u in het kader van uw merk wilt sluiten.

ADVISEREN, BEMIDDELEN EN PROCEDEREN

In al deze gevallen past een doortastend juridisch optreden. Dit betekent niet dat u direct moet gaan procederen, maar wel tijdig actie dient te ondernemen. Het is essentieel dat u daarbij een grondige afweging maakt van de rechten en belangen die spelen en dat u weet hoe u in een onderhandeling of regeling de afspraken zo bevredigend mogelijk vastlegt. Ook al verdient het de voorkeur een gerechtelijke procedure te vermijden; bij bepaalde conflicten kan het de enige weg zijn om uw merkrecht veilig te stellen.

VERTROUW OP KNIJFF MERKENADVISEURS

De juridische rompslomp rond een merk is bij uitstek het werkveld voor een specialist. Knijff Merkenadviseurs kent niet alleen de algemeen aanvaarde lijn in het merkenrecht, maar heeft ook een antwoord paraat wanneer het gaat om de bijzondere omstandigheden van het geval. Want elk vraagstuk is uniek en heeft een oplossing op maat nodig. Wat kunnen we zoal voor u betekenen? Knijff Merkenadviseurs treedt voor u op bij een inbreuk op uw merk of als u wordt beschuldigd van merkinbreuk. Wij staan u bij in onderhandelingen aangaande uw merk met derden. Wij adviseren over ontwikkelingen die de juridische status van uw merk beïnvloeden. En, mocht u onverhoopt in een gerechtelijke procedure verzeild raken, dan leiden wij de kwestie voor u in bij een gespecialiseerde advocaat. Want het bieden van pasklare oplossingen is nu eenmaal onze specialiteit.