Merkonderzoek

Knijff
Merkenadviseurs
Trademark Attorneys

Sterke uitingen

Een onderneming communiceert met de buitenwereld via allerlei uitingen. Denk aan een bedrijfsnaam, merk, logo of slagzin. De kracht van deze uitingen wordt bepaald door hun originaliteit, oorspronkelijkheid en onderscheidend vermogen. Ze versterken de herkenning van de afzender van de boodschap.

Beschikbaar?

Het is een behoorlijke klus om origineel te zijn. Zo bevat alleen het Benelux Merkenregister al ruim een miljoen geregistreerde merken. Onderzoek naar de beschikbaarheid van een nieuw merk of nieuwe bedrijfsnaam is daarom een eerste logische stap. Want alleen via een merkonderzoek stelt u vast of oudere merkinschrijvingen een ongestoorde introductie op de markt kunnen verhinderen.

Merkonderzoek: altijd noodzakelijk

Bij een merkonderzoek worden alle merkenregisters nageplozen op gelijkende merken. Het onderzoek is noodzakelijk, want het is natuurlijk zonde als u na de introductie van een merk gedwongen wordt met het gebruik ervan te stoppen, omdat een andere onderneming oudere rechten blijkt te hebben. Alles wat u tot dan toe opgebouwd hebt, kan dan op losse schroeven komen te staan. Een merkonderzoek is daarom de beste voorbereiding op de introductie van een merk. Zelf via internet nagaan of uw merknaam al wordt gebruikt, volstaat niet. Er zijn namelijk genoeg gedeponeerde merken die nog niet daadwerkelijk in het handelsverkeer worden gebruikt. Daar komt u alleen achter na het raadplegen van het merkenregister.

Een merkonderzoek kan afhankelijk van uw wensen verschillen in intensiteit. Een onderzoek naar louter identieke merken geeft een eerste indruk van de kansen van uw merk. Om na te gaan of uw merk daadwerkelijk beschikbaar is, dient een volledig onderzoek te worden verricht, eventueel aangevuld met een handelsnaamonderzoek.

Analyse en praktische aanbevelingen

Een merkonderzoek kan een flinke oogst opleveren van min of meer gelijkende merken. Verder bestaat er nogal wat rechtspraak over de botsing tussen dergelijke gelijkende merken. De beoordeling van de risico's van een merkintroductie vergt daardoor de nodige deskundigheid. De specialisten van Knijff Merkenadviseurs brengen daarin uitkomst. Als wij voor u een merkonderzoek verrichten, krijgt u een selectie van de mogelijke problemen en een analyse van de risico's. Vervolgens zoeken wij voor u naar de beste oplossing. Nadat wij een passende oplossing hebben gevonden, helpen wij u met het registreren van het merk. Want door registratie verwerft u een uniek merkrecht.

www.knijff.nl

t. +31(0)294 490900

01.09