



MERKCREATIE

Een merk vormt een brug tussen mens en maatschappij. Het biedt een structuur voor onze samenleving, markeert een identiteit en stelt de consument in staat om te kiezen. Van belang is dan wel dat het merk vervolgens het opgeroepen beeld waarmaakt. In de creatie van het merk wordt hiervoor de kiem gelegd.

TIJDIGE JURIDISCHE ANALYSE

In de ontwikkeling van een merk werken twee krachten samen. Aan de ene kant zijn dat de commercieel strategische componenten en aan de andere kant is dat de juridische toelaatbaarheid van een merk. Want het succes van een introductie of herpositionering van een merk hangt niet alleen af van de aantrekkingskracht. Het moet ook in juridische zin voldoende onderscheidend zijn en afwijken van andere merken.

MERKBESCHERMING BEGINT BIJ CREATIE

Tijdens het ontwikkelen van een nieuw merkconcept is al een analyse nodig van de juridische haalbaarheid. Want het is eeuwig zonde als u kosten steekt in een nieuw merkconcept dat aan het einde van de rit juridisch geen stand houdt. Door vroeg in het ontwikkelingsproces van een juridisch adviseur gebruik te maken, weet u tijdig of u op het goede spoor

bent. Het verzekert u van de wetenschap dat uw merk zich voldoende onderscheidt van andere concurrerende merken. Door vroegtijdig depot van het merk neemt u bovendien de concurrentie de wind uit de zeilen.

ADVIES VOOR SUCCESVOL CONCEPT

Knijff Merkenadviseurs weet als geen ander de juridische merites van de ontwikkeling van uw nieuwe merknaam, logo en corporate identity te duiden. Onze specialisten kennen het klappen van de zweep en bieden toegevoegde waarde in het creatieve en het commercieel strategische proces. Wij adviseren u over de te volgen merkstrategie door advies, onderzoek en registratie. En wij bieden in samenwerking met uw creatieve partners duidelijke aanknopingspunten voor de ontwikkeling van een succesvol concept. Daarbij zijn een vlekkeloze introductie van het merk, kostenbeheersing en effectieve merkbescherming onze belangrijkste richtsnoeren. Alles in het belang van het welslagen van uw nieuwe merk.