



EEN MERK IS DYNAMISCH

Producten zijn tastbaar. Je kunt ze vastpakken, gebruiken en vervolgens wegdoen. Een merk van een product blijft echter aanwezig. Het nestelt zich in het geheugen van de gebruiker, die als vanzelf associaties en gedachten bij het merk vormt. Zo krijgt het merk betekenis voor iedereen die in aanraking komt met het merk. Een merk is daardoor allesbehalve statisch. Het ontwikkelt zich voortdurend door alle omgevingsfactoren.

EEN UNIEK RECHT

Producten en diensten van concurrerende aanbieders zijn tegenwoordig steeds vaker uitwisselbaar. Omdat een klant toch moet kiezen, laat hij zich meer en meer leiden door de uitstraling van het merk. Want de emotionele en symbolische betekenis van een merk is voor de klant een beslissende graadmeter. Het merk heeft door deze ontwikkeling flink aan belang gewonnen. Sterker nog, het is van onschatbare waarde, want het is het gezicht van uw product of dienst en verdient daarom bescherming. Hoe groot of klein uw bedrijf ook is. Merkregistratie biedt die bescherming. Het verzekert u van een uniek gebruiksrecht, omdat alleen u het merk mag voeren. En is daarmee een investering in het succes van uw onderneming. Nu en in de toekomst.

CRITERIA EN REGELS

Een merk wordt pas geregistreerd als het aan bepaalde criteria voldoet. In wet en rechtspraak zijn daarover specifieke regels geformuleerd. Zo is registratie mogelijk van een woordmerk, beeldmerk, logo, vormmerk, kleurmerk, geluidsmerk, maar ook van domeinnamen, een productverpakking en zelfs van een slogan. Voor een geslaagde merkregistratie is een helder inzicht in uw 'business' van wezenlijk belang. Het begint met de vraag waarom de merkregistratie voor u relevant is. Zo

moet het duidelijk zijn voor wat voor product of dienst het merk bestemd is, of het een eindproduct of een halffabriekaat betreft, en hoe het is ingebed in de hoofdactiviteiten van uw onderneming.

SPECIALISTISCHE KENNIS NOODZAKELIJK

Verder kan het zijn dat uw product of dienst al enige tijd op de markt is. Mogelijk heeft u zelfs plannen om ook andere producten en diensten onder hetzelfde merk op de markt te brengen. Dan is een nadere definitie van die markt nodig om het gebied te bepalen, waarin u merkbescherming wilt of in de toekomst wenst vanwege internationale expansie. Tenslotte is de positionering van uw merk ten opzichte van mogelijke concurrenten van doorslaggevende betekenis. Een registratie is per slot van rekening bedoeld om uw exclusieve recht op het merk te garanderen. Eén ding is duidelijk: de registratie van een merk vraagt om specialistische kennis.

ADVIES EN BEGELEIDING

Laat de merkregistratie over aan een betrouwbare, vakkundige partner. Knijff Merkenadviseurs heeft de kennis in huis. Wij beheersen alle facetten van de registratie, zodat u er nauwelijks omkijken naar heeft. Zo adviseren wij u bij de indeling van uw merk in de juiste productcategorie of dienstenklasse. We begeleiden de registratieprocedure van begin tot eind en dragen daarbij oplossingen aan voor de meest optimale bescherming. Ons werkterrein beperkt zich niet tot de Benelux. Wij begeleiden registratieprocedures in alle landen waar registratie mogelijk is. Dus, waarom zou u het wiel zelf uitvinden? Concentreert u zich op uw activiteiten, dan zorgen wij dat de exclusiviteit van uw merk wordt gewaarborgd.